

## SCHEDA DI VALUTAZIONE

<b>1. INDICATORE GENERALE</b>		
<b>1.1</b>	Rilevanza dell'iniziativa a livello sociale, culturale, sportiva, turistica o delle tradizioni popolari	
<b>1.2</b>	Correlazioni e integrazioni dell'iniziativa con servizi già erogati dall'amministrazione comunale	
<b>1.3</b>	Grado di coinvolgimento dei propri aderenti, soci o volontari	
<b>1.4</b>	Grado di copertura dei costi dell'iniziativa attraverso compartecipazione degli utenti	
<b>1.5</b>	Grado di coinvolgimento / collaborazione con le altre Associazioni o soggetti operanti sul territorio per la buona riuscita dell'iniziativa	
<b>1.6</b>	Entità delle spese e impegni finanziari programmati	

<b>1.7</b>	Funzionalità dell'iniziativa rispetto alle attività istituzionali del Comune	
<b>1.8</b>	Quantità delle persone coinvolte nell'organizzazione dell'iniziativa	
<b>1.9</b>	Grado di attuazione dei programmi dichiarati (indicatore utilizzabile a partire dalla seconda richiesta di intervento)	
<b>1-10</b>	Grado di ripetitività nel tempo dell'iniziativa	

	<b>2. PER AMBITO SOCIALE</b>	<b>VALUTAZIONI (a cura del richiedente)</b>
<b>2.1</b>	Attività rivolte a contrastare disagio, l'esclusione sociale e l'emarginazione ovvero a favorirne l'integrazione	
<b>2.2</b>	Prevalentemente l'impegno di volontari	

	<b>3. PER AMBITO SPORT E TEMPO LIBERO</b>	<b>VALUTAZIONI (a cura del richiedente)</b>
<b>3.1</b>	Finalità dilettantistica a favore di giovani e minori	
<b>3.2</b>	Gradi di coinvolgimento di categorie svantaggiate	
<b>3.3</b>	Previsione di esenzione e/o sgravi e/o sostegni a famiglie di nuclei in difficoltà economici	

	4. PER AMBITO CULTURALE	VALUTAZIONI (a cura del richiedente)
4.1	Elevato riconoscimento del valore culturale, storico, pedagogico, scientifico o artistico delle attività svolte	
4.2	Promozione dell'iniziativa in ambito extra-comunale	
4.3	Continuità e non occasionalità delle iniziative	
4.4	Iniziativa rivolte a fasce sociali normalmente escluse dall'offerta culturale	
4.5	Attrattività turistica dell'attività proposta	